

Si **EUX** ont réussi

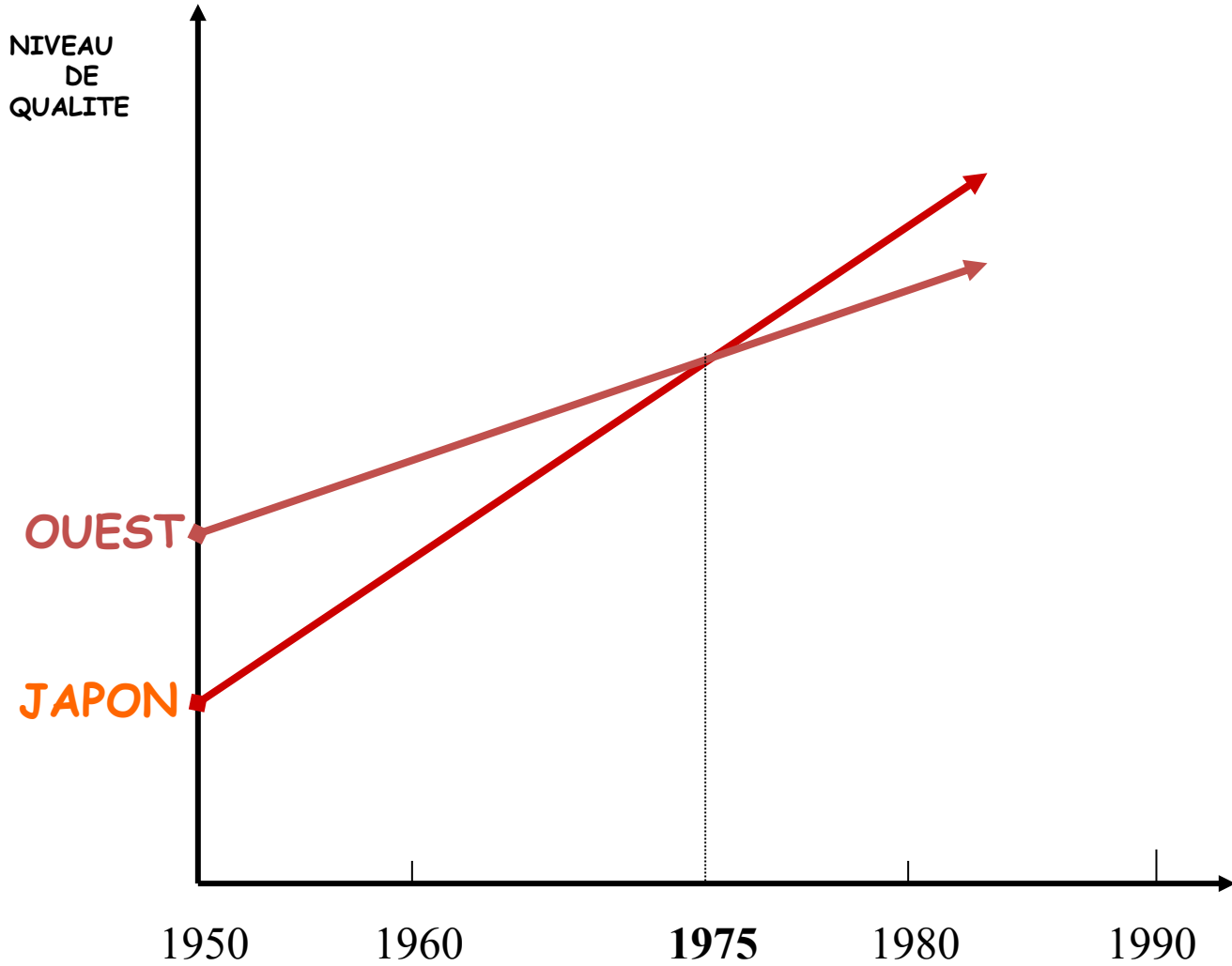
Pourquoi pas **NOUS** ?

**< Si le JAPON peut le faire pourquoi pas nous ? >**

ce titre d'un film documentaire diffusé sur

la chaine de télévision américaine NBC en 1980

a montré à des américains stupéfaits le pourquoi de la réussite  
des entreprises japonaises et de la compétitivité de leurs  
produits



**Mon exposé est divisé en 02 parties**

**Partie 1 ( affirmative ) : Si Eux ont réussi**

**Partie 2 ( interrogative ) : Pourquoi pas nous ?**

**SI EUX ONT REUSSI....**

**Qui < EUX > ?**

## **ETATS UNIS**

**TAYLORISME**

**FORDISME**

## **JAPON**

**OHNISME  
( ou Toyotisme )**

# LE TAYLORISME

# TAYLORISME

« Un ouvrier bien apprécié fait exactement ce qu'on lui dit de faire et il ne discute pas les ordres »



59 ans

- Fondé par l'ingénieur Frédéric TAYLOR ( 1856 – 1915 )
- Promoteur de l'OST ( organisation scientifique du travail )



# TAYLORISME



**Systeme visant à améliorer la productivité par un système fondé sur**

***1. La standardisation des produits***

***1. La taille croissante des unités de production***

# TAYLORISME



**A utiliser les moyens suivants :**

**1. Mesure des temps de travail**

**1. Rémunération au rendement**

# LE FORDISME

# FORDISME

« Le concurrent le plus redoutable est celui qui ne se préoccupe jamais de vous, mais qui améliore sans cesse sa propre affaire. »



84 ans

- Fondé par l'industriel Henri *FORD* ( 1863 – 1947 )
- S'est largement inspiré de l'OST ( Taylorisme )

# FORDISME



**Systeme d'organisation et de gestion**

**Fondé sur :**

- **La chaîne continue**
- **La standardisation des pièces pour une production en série**
- **L'intéressement des travailleurs au bénéfice**

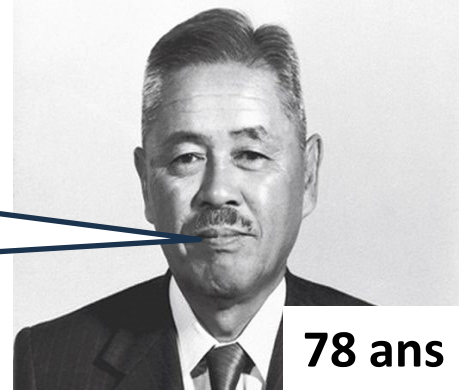
**1ere usine de voiture en 1903**

# Le Japon

- **Le Ohnisme ( ou Toyotisme )**

# OHNISME

« Les couts n'existent pas pour etre  
calculés;  
ils existent pour etre réduits. »



- Fondé par l'ingénieur Taiichi OHNO( 1912 – 1990 )
- OHNO a cherché à réduire les coûts non pas par l'augmentation de la production mais par la réduction des gaspillages

# OHNISME

## Méthode de gestion fondée sur

- La motivation du personnel
- La production en flux tendu
- La maintenance prédictive
- La promotion de la qualité
- L'amélioration continue
- L'innovation



78 ans



# LA DEMARCHE QUALITE DU JAPON

## Démarche fondée sur 02 objectifs stratégiques

- **Lutte contre le gaspillage** (De ressources , de temps, d 'argent, de matières, d énergie ...)
- **Diminution des couts de production** ( par l' innovation, la formation, la motivation,...)

# **Objectif 1**

**Lutte contre le gaspillage**

# Gaspillages provenant

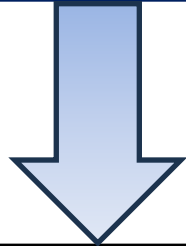
- **de la surproduction**
- **des temps d'attente**
- **des transports**

- **des stocks inutiles**
- **des processus de fabrication**
- **des mouvements inutiles**
- **des pieces défectueuses**

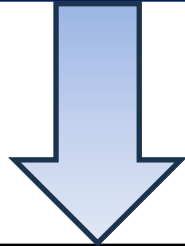
## **Objectif 2**

**Diminution des couts de production**

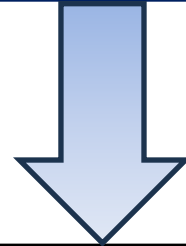
# COÛTS RESULTANTS DE LA NON - QUALITE



**COÛTS DES  
ANOMALIES  
INTERNES**



**COÛTS DES  
ANOMALIES  
EXTERNES**



**COÛTS DES  
DETECTIONS**

# **ANOMALIES INTERNES**



**1 – rebuts**

**2 - retouches / reparations / refections**

**3 produits déclassés**

**4 - achats inemployables**

**5 - coûts des accidents de travail**

**6 -coûts de l'absenteisme**

# **ANOMALIES EXTERNES**

**1 - COÛTS DES RECLAMATIONS CLIENTS**

**2 - COÛTS DES GARANTIES**

**3 - REMISES OU RISTOURNES**

**4 - REMBOURSEMENTS DE DOMMAGES**

# **COUTS DES DETECTIONS**

**1 - contrôle des produits achetés**

**2 - contrôle en cours de fabrication**

**3 - contrôle en fin de fabrication**

**En résumé de cette première partie**

- **le savoir faire de l'entreprise est la somme des savoir faire des hommes qui la composent**
- **pour améliorer l'entreprise chacun doit améliorer son savoir faire**
- **pour securiser l'entreprise chacun soit partager son savoir faire**

**Pourquoi pas  
NOUS ?**



**Qu'est ce qu'ils ont  
que nous n'avons pas ?**

**Qu'est ce qui nous empêche de réussir ?**

**Notre culture ?**

## Les conditions de travail ?

# **Le mode d'organisation de nos entreprises ?**

# Le style de management ?

# La gestion du temps de travail ?

# L'insuffisance de formation ?



**Quels sont nos atouts pour réussir ?**

« L'important  
n'est pas de  
convaincre, mais  
de donner à  
réfléchir. »

Bernard Werber